

DRUK NR 6



Projekt Klubu Radnych  
Kraków dla Mieszkańców

**UCHWAŁA NR .../24 RADY MIASTA KRAKOWA**

z dnia ... 2024 r.

**zmieniająca uchwałę nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r.  
w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,  
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, 1506, 1597, 1688, 1890, 2029 i 2739) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** W uchwale nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (Dz. Urz. Woj. Małop. z 2020 r. poz. 1984) w § 4 po ust. 6 dodaje się ust. 7 w brzmieniu:

„7. Ilekroć w uchwale mowa o tablicach i urządzeniach reklamowych, należy przez to rozumieć również materiały wyborcze w rozumieniu art. 109 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408)”.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

W imieniu Klubu Radnych  
„Kraków dla Mieszkańców”

PRZEWODNICZĄCY  
**Łukasz Gibała**

## Uzasadnienie

Wnioskodawcy niniejszej uchwały stoją na stanowisku, że uchwała z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” w obecnym brzmieniu obejmuje również materiały wyborcze w rozumieniu art. 109 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408; dalej: „Kodeks wyborczy”). Mając jednak na uwadze rozbieżność interpretacyjną, która objawiła się w szczególności w odmiennych stanowiskach poszczególnych jednostek miejskich we wrześniu 2023 roku i dążąc do podstawowego celu, jakim jest pewność prawa, wnioskodawcy postulują wpisanie do uchwały *expressis verbis* materiałów wyborczych, jako szczególnego typu tablic i urządzeń reklamowych. W ocenie wnioskodawców nie ulega wątpliwości, że zapisy art. 110 § 1 i n. stanowią ograniczenie w umieszczaniu materiałów wyborczych, które powinny być sytuowane z poszanowaniem prawa, a zatem również z poszanowaniem uchwały wydanej na podstawie delegacji ustawowej z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Obecna interpretacja Urzędu Miasta Krakowa, ujawniona w pismach Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa w sprawie możliwości umieszczania materiałów wyborczych na terenie Gminy Miejskiej Kraków z dnia 8 marca 2024 roku i 6 września 2024 roku, różnicuje uprawnienia reklamodawców w Krakowie w zależności od tego, jaka jest treść reklamy. Takie rozwiązanie nie tylko nie znajduje podstawy w przepisach prawa – czy to w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym czy w Kodeksie wyborczym – ale także rażąco godzi w zasadę równości wobec prawa.

Mając to na uwadze, wnioskodawcy proponują, aby celem wyeliminowania rozbieżności interpretacyjnych i tym samym zapewnienia przestrzegania uchwały krajobrazowej przez wszystkie podmioty, bez względu na treść reklamy, w uchwale krajobrazowej doprecyzowane było obejmowanie materiałów wyborczych definicją tablic i urządzeń reklamowych.

W imieniu Klubu Radnych  
„Kraków dla Mieszkańców”

PRZEWODNICZĄCY  
Łukasz Gibała