

Zmiany na lepsze,  
które poczujesz:

---

# Praca w Krakowie

---

Program wyborczy Łukasza Gibały  
niezależnego kandydata na Prezydenta Krakowa

#Gibała2024



# Miejskie Laboratorium (Urban Lab)

# Kombinat Biznesu

- ▶ Innowacje i nowoczesne technologie rozwiązują codzienne problemy mieszkańców wielu miast. Czasem łatwiej wypracowywać rozwiązania na miejscu niż adaptować je z innych miast, dlatego utworzymy Miejskie Laboratorium. Sztuczna inteligencja, robotyzacja i cyfryzacja rozsądnie połączone z siłami mieszkańców, przedsiębiorców i urzędników mogą sprawić, że Kraków stanie się liderem nowoczesnych rozwiązań, a technologie będą naszym produktem eksportowym. Miejskie Laboratorium ma być instytucją diagnozowania lokalnych problemów i poszukiwania ich rozwiązań. Podobne inicjatywy działają już z sukcesem zarówno na świecie (Wiedeń, Barcelona, Malmö), jak i w Polsce (Rzeszów, Gdynia).
- ▶ Za pomocą nowego planu zagospodarowania przestrzennego utworzymy strefę dla nowoczesnego biznesu na terenie Kombinat. To duża szansa nie tylko dla tej części miasta, ale całego Krakowa. W ten sposób powstaną nowe miejsca pod lokalny biznes, ale także dla firm z całej Polski i Europy. Zadbamy, by to miejsce po latach dostało nową energię do rozwoju, a Nowa Huta z inwestycjami np. sektora nowych technologii znów była jednym z motorów napędowych krakowskiej gospodarki.



# Absolwenci gotowi do pracy

# Przyciąganie nowoczesnego sektora produkcyjnego

- ▶ Chcemy podjąć działania w celu lepszego przygotowania krakowskich uczniów i studentów do wejścia na rynek pracy. Wzmocnimy współpracę na linii miasto – uczelnie – biznes, tworząc lepsze warunki do wejścia studentów i absolwentów na rynek. Będziemy monitorować i uwzględniać słuszne oczekiwania krakowskich firm. Doprowadzimy do lepszej koordynacji kierunków w krakowskich szkołach średnich. Postaramy się o dostosowanie oferty edukacyjnej do realnych potrzeb krakowskiego biznesu: zwiększymy liczbę deficytowych kierunków, np. informatyków, księgowych czy budowlańców. Będziemy odbudowywać szkolnictwo zawodowe, szukając partnerów dla zawodówek wśród firm prywatnych. Stworzymy tzw. „klasy patronackie” – czyli takie, które jako patrona mają konkretną firmę.
- ▶ Gospodarka współczesnego Krakowa jest oparta głównie na nowoczesnych usługach dla biznesu. Dla zrównoważonego rozwoju gospodarczego miasta należy także wspierać inne obszary gospodarki. Dlatego stworzymy korzystne warunki dla firm działających w nowoczesnych, bezemisyjnych sektorach produkcyjnych, np. wytwórstwa baterii, zaawansowanej elektroniki czy robotyki. Firmy te będą wykorzystywać inżynierskie talenty naszych absolwentów z AGH czy Politechniki.



# Osiedlowe targowiska

# Ulgi czynszowe na czas remontów dróg

- ▶ Będziemy stawiać na lokalne, osiedlowe targowiska. Są one centrum aktywności dla mieszkańców, zapewniają także zdrową i zwykle tańszą żywność niż sieci handlowe. W trosce o rozwój społeczności lokalnych, krakowskiego biznesu oraz bezpieczeństwa żywnościowego będziemy tworzyć nowe targowiska i rozwijać dotychczasowe.
- ▶ Trwające miesiącami, a czasem wręcz latami remonty ulic bywają mordercze dla lokalnego biznesu – sklepów i lokali usługowych, do których klienci nie są w stanie dotrzeć. W takich sytuacjach zastosujemy ulgi czynszowe w przypadku działalności prowadzonych w lokalach gminnych, do tego samego będziemy także zachęcać właścicieli nieruchomości prywatnych.





# Nie tylko Rynek!

▶ Kraków to nie tylko Rynek Główny i Wawel. Nasze miasto ma do zaoferowania szereg atutów, które mogą zainteresować szerokie grono odbiorców. Każda z dzielnic ma swoją interesującą historię: Nowa Huta słynne planowanie przestrzenne, Krowodrza modernistyczną architekturę itd. W Krakowie działa wielu rzemieślników, lokalnych artystów i miejsc z prawdziwą historią. Chcemy wspierać wartościowe inicjatywy, m.in. prowadząc program wsparcia ich promocji oraz stosując preferencyjne czynsze w lokalach miejskich.

# Podatek turystyczny

▶ Będziemy zabiegać w Warszawie o zmianę przepisów, która pozwoli na wprowadzenie w Krakowie podatku turystycznego, płaconego przez każdego turystę nocującego w naszym mieście. Taka opłata funkcjonuje w większości miast w Europie i pozwala na sfinansowanie dodatkowych kosztów generowanych przez turystów. Płacąc ten podatek, nasi goście sfinansują w części sprzątnięcie miasta, wywóz odpadów czy dodatkowe patrole straży miejskiej. Według szacunków opłata turystyczna w wysokości 10 zł za dobę może przynieść Krakowowi około 100 mln zł rocznie.

# Regulacja najmu krótkoterminowego

▶ Najem krótkoterminowy jest jednym ze współczesnych wyzwań miast na całym świecie. Funkcjonowanie turystów znacznie różni się od regularnych mieszkańców, którzy narzekają na hałas i inne uciążliwości związane z turystami. Dodatkowo najem krótkoterminowy zwiększa cenę zakupu i najmu mieszkań, sprawiając, że są droższe dla mieszkańców. Będziemy więc zabiegać na poziomie władzy centralnej o możliwość wprowadzenia w Krakowie ograniczających najem krótkoterminowy rozwiązań wykorzystywanych na całym świecie, m.in. w Amsterdamie, Barcelonie, Berlinie czy Paryżu. W ten sposób zwiększymy komfort życia mieszkańców i obniżymy ceny mieszkań.



# Nowa i spójna promocja Krakowa

- ▶ Obecne władze miasta usilnie promowały nasze miasto jako miejsce do weekendowej turystyki. To musi ulec zmianie. Będziemy zachęcać do odwiedzenia Krakowa tzw. turystów jakościowych, zainteresowanych unikatowymi zabytkami czy kulturalną ofertą naszego miasta, a nie tanim alkoholem. Tacy turyści pozwolą też więcej zarobić krakowskim przedsiębiorcom. Wypromujemy Kraków jako współczesną, nowoczesną metropolię. Naszym celem jest poprawienie naszego wizerunku na świecie – przyciąganie inwestycji i młodych talentów. Chcemy łączyć naukę i biznes jak Boston. Czas zerwać z mitem Krakowa jako miejscem do taniej weekendowej alko-turystyki.



# Bo Kocham Kraków

Łukasz Gibała