

TURYSTYKA

WPROWADZENIE

Turystyka w Krakowie jest ważna, ale musi być rozwijana w sposób zrównoważony. Dołożymy wszelkich starań, by zminimalizować negatywne efekty nadmiernego ruchu turystycznego. Będziemy wspierać turystykę jakościową, wzmacniającą nasze Miasto i uwypuklającą jego atuty. Kluczowe będzie rozproszenie ruchu turystycznego, by centrum miasta nie było nim nadmiernie obciążone. Osiągniemy ten cel, wspierając turystykę w poszczególnych dzielnicach.

Podatek turystyczny

Będziemy zabiegać o takie zmiany na poziomie prawa ogólnopolskiego, które pozwolą na wprowadzenie w Krakowie podatku turystycznego. Taką opłatą, w proponowanej wysokości 10 zł za dobę, będą obciążeni wszyscy turyści wybierający nocleg w Krakowie. Tego rodzaju podatek działa w zdecydowanej większości miast w Europie i pozwala na sfinansowanie dodatkowych kosztów, generowanych przez turystów, takich jak wywóz odpadów czy dodatkowe patrole straży miejskiej. Według szacunków opłata może przynieść Krakowowi 100 mln zł rocznie.

Regulacja najmu krótkoterminowego

Najem krótkoterminowy jest jednym ze współczesnych wyzwań miast na całym świecie. Funkcjonowanie turystów znacznie różni się od funkcjonowania regularnych mieszkańców, którzy narzekają na hałas i inne uciążliwości związane z turystami. Dodatkowo najem krótkoterminowy zwiększa cenę zakupu i najmu mieszkań, sprawiając, że są droższe dla mieszkańców. Będziemy więc zabiegać na poziomie władzy centralnej o możliwość wprowadzenia w Krakowie rozwiązań wykorzystywanych na całym świecie, m.in. w Amsterdamie, Barcelonie, Berlinie czy Paryżu. W ten sposób zwiększymy komfort życia mieszkańców i obniżymy ceny mieszkań.

Turystyka jakościowa

Regularnym widokiem na Rynku Głównym są grupy zagranicznych turystów, wybierających Kraków na miejsce swoich wieczorów kawalerskich i panieńskich. Jest to efekt braku kontroli obecnej władzy nad turystyką w Krakowie i skutek tzw. alkoturystyki – zachęcania do przyjeżdżania do Krakowa na stosunkowo tanie imprezy. Taki rodzaj turystyki ma szereg negatywnych stron, takich jak zwiększenie przestępczości i liczby miejsc sprzedających tani alkohol. Zmienimy turystyczne postrzeganie Krakowa. Nasze miasto ma wiele atutów, którymi powinno przyciągać jakościowych turystów, zainteresowanych unikatowymi zabytkami czy kulturalnymi aspektami naszego miasta, a nie tanim alkoholem.

Nie tylko Rynek...

Kraków to nie tylko Rynek Główny i Wawel. Nasze miasto ma do zaoferowania szereg atutów, które mogą zainteresować szerokie grono odbiorców. Każda z dzielnic ma swoją interesującą historię: Nowa Huta – słynne planowanie przestrzenne, Krowodrza – modernistyczną architekturę itd. W Krakowie działa wielu rzemieślników, lokalnych artystów i miejsc z prawdziwą historią. Chcemy wspierać wartościowe inicjatywy, m.in. prowadząc program wsparcia ich promocji oraz stosując preferencyjne czynsze w lokalach miejskich.

Karta turysty

Wzorem innych miast stworzymy krakowską kartę turysty. Będzie łączyć w sobie możliwość korzystania z komunikacji miejskiej, wstęp do wybranych instytucji kultury i inne benefity. Wykupienie jej na kilka dni ułatwi turystom funkcjonowanie w naszym mieście, a miastu przyniesie pieniądze na utrzymanie tego rozwiązania.

Rowerowa Stolica Małopolski

Małopolską atrakcją turystyczną są drogi rowerowe, wykorzystywane przez turystów z całej Europy. Niestety, Kraków w przebiegu wielu szlaków jest „białą plamą”, gdzie brakuje ciągłości tras rowerowych. Połączymy nasze miasto z gminami ościennymi i sprawimy, że to Kraków stanie się stolicą turystyki rowerowej.