

GOSPODARKA

WPROWADZENIE

Zamierzamy rozwijać gospodarkę Krakowa w taki sposób, by stale zwiększała się jej innowacyjność, a przy tym rosła liczba miejsc pracy dla wykwalifikowanych pracowników. Musimy wspierać rozwój innowacji i lokalnych biznesów. Urzędy powinny funkcjonować tak, by mieszkańcy mieli poczucie, że są u siebie i działają na rzecz wspólnoty, do której nie tylko należą, ale którą współtworzą. Zajmiemy się koordynacją ważnych dla gospodarki instytucji: szkół, uczelni, biznesu. Ważne jest to, by rozwijał się cały Kraków, a nie tylko jego części. Stworzymy plan zintegrowanych działań, których efektem będzie zrównoważony rozwój naszego Miasta.

Miejskie Laboratorium (Urban Lab)

Innowacje i nowoczesne technologie rozwiązują codzienne problemy mieszkańców wielu miast. Czasem łatwiej wypracowywać rozwiązania na miejscu niż adaptować je z innych miast, dlatego utworzymy Miejskie Laboratorium. Sztuczna inteligencja, robotyzacja i cyfryzacja rozsądnie połączone z siłami mieszkańców, przedsiębiorców i urzędników mogą sprawić, że Kraków stanie się liderem nowoczesnych rozwiązań, a technologie będą naszym produktem eksportowym. Miejskie Laboratorium ma być instytucją diagnozowania lokalnych problemów i poszukiwania ich rozwiązań. Podobne inicjatywy działają już z sukcesem zarówno na świecie (Wiedeń, Barcelona, Malmö), jak i w Polsce (Rzeszów, Gdynia).

Kombinat biznesu

Za pomocą nowego planu zagospodarowania przestrzennego utworzymy strefę dla nowoczesnego biznesu na terenie Kombinatu. To duża szansa nie tylko dla tej części miasta, ale całego Krakowa. W ten sposób powstaną nowe miejsca pod lokalny biznes, ale także dla firm z całej Polski i Europy. Zadbamy, by to miejsce po latach dostało nową energię do rozwoju, a Nowa Huta z inwestycjami np. sektora nowych technologii znów była jednym z motorów napędowych krakowskiej gospodarki.

Działki na nowe inwestycje

Współczesnym problemem Krakowa jest brak gruntów do wykorzystania przez przedsiębiorców. W ramach działalności urzędu będziemy tworzyć nowe strefy inwestycyjne, gotowe na przyjęcie do Krakowa nowych przedsiębiorców. Zaplanujemy je zgodnie z ideami zrównoważonego planowania przestrzennego, z troską o środowisko i usługi publiczne.

Środowisko dla biznesu

W Krakowie w większości sektorów gospodarki funkcjonuje prężnie działające otoczenie: stowarzyszeń biznesowych, instytucji wspierających startupy, akceleratorów itd. Inicjatyw jest tak wiele, że przedsiębiorcom trudno odnaleźć się w ich gąszczu. Urząd Miasta Krakowa powinien więc mapować wszelkie inicjatywy i stanowić bazę informacyjną dla biznesu. Kraków w obszarze gospodarki powinien kojarzyć się ze słowem „synergia”. Nowoczesna gospodarka jaką proponujemy to Miasto, które wspiera przedsięwzięcia zgodne z jego kierunkami rozwoju i pomaga przedsiębiorcom na wdrożenie swojego produktu lub usługi zamiast rzucać kłody pod nogi.

Promocja Krakowa jako nowoczesnej metropolii

Obecne władze miasta usilnie promowały nasze miasto jako miejsce do weekendowej turystyki. To musi ulec zmianie. Wypromujemy Kraków jako współczesną, nowoczesną metropolię. Celem jest poprawienie naszego wizerunku na świecie – przyciąganie inwestycji i młodych talentów. Chcemy łączyć naukę i biznes jak Boston. Czas zerwać z mitem Krakowa jako miejsca do taniej weekendowej alkoturystyki.

Przyciąganie nowoczesnego sektora produkcyjnego

Gospodarka współczesnego Krakowa jest oparta głównie na nowoczesnych usługach dla biznesu. Dla zrównoważonego rozwoju gospodarczego miasta należy także wspierać inne obszary gospodarki. Dlatego stworzymy korzystne warunki dla firm działających w nowoczesnych, bezemisyjnych sektorach produkcyjnych, np. wytwórstwa baterii, zaawansowanej elektroniki czy robotyki. Firmy te będą wykorzystywać inżynieryjne talenty naszych absolwentów z AGH czy Politechniki.

Wspólny sukces (Miasto, Uczelnie, Biznes)

Podejmiemy działania pozwalające w pełni wykorzystać potencjał współpracy krakowskich uczelni z przedsiębiorcami. Jako miasto będziemy wspierać realizację tzw. trzeciej misji uczelni, czyli działań służących aktywności szkół wyższych dla społeczności lokalnych. Stworzymy platformę do dobrej współpracy krakowskich uczelni z przedsiębiorcami, opartą na zasadach partnerstwa i otwartości na ich zróżnicowane potrzeby.

Zainicjujemy konkretne aktywności, których teraz brakuje. Będziemy tworzyć przestrzenie i warunki do wejścia studentów i absolwentów na rynek pracy, monitorując i uwzględniając przy tym słuszne oczekiwania krakowskich firm w tym zakresie. Będziemy angażować się w tworzenie i ewaluację programów studiów, wspierając zapewnianie jakości kształcenia na konkretnych kierunkach.

Wesprzemy działania na linii nauka-biznes, w tym inicjowanie rozwiązań sprzyjających nowoczesnej gospodarce. Będziemy animować działania sprzyjające rozwojowi inkubatorów przedsiębiorczości, w tym tworzących się i już aktywnych start-upów.

Jako władze miasta regularnie będziemy spotykać się i omawiać najważniejsze sprawy z przedstawicielami krakowskiego środowiska akademickiego. Rozmawiać będziemy zarówno z władzami uczelni, jak i z tymi, którzy wspólnotę uczelni tworzą, m.in. studentami i doktorantami.

Koordinacja kierunków szkół średnich

Doprowadzimy do lepszej koordynacji kierunków w krakowskich szkołach średnich. Postaramy się o dostosowanie oferty edukacyjnej do realnych potrzeb krakowskiego biznesu: zwiększymy liczbę deficytowych kierunków, np. informatyków, księgowych czy budowlańców.

Odbudowa szkolnictwa zawodowego i klasy patronackie

Puste, zamknięte przed laty szkoły zawodowe, głównie w Nowej Hucie, to ogromna strata. Będziemy przywracać ich działalność, szukając partnerów dla „zawodówek” wśród firm prywatnych. Stworzymy tzw. „klasy patronackie” – czyli takie, które jako patrona mają konkretną firmę. Patron wspiera uczniów „swojej” klasy np. doposażając pracownie specjalistyczne, organizując praktyki, przyznając stypendia najlepszym uczniom. To rozwiązanie sprawdzone już w wielu polskich miastach: absolwenci zyskują praktyczną wiedzę i doświadczenie, a patron – pracowników, których nie musi już przyuczać do zawodu.

Osiedlowe targowiska

Będziemy rozwijać lokalne, osiedlowe targowiska. Są one centrum aktywności dla mieszkańców, zapewniają także zdrową, lokalną i zwykle tańszą żywność niż sieci handlowe. W trosce o rozwój społeczności lokalnych, krakowskiego biznesu oraz bezpieczeństwa żywnościowego będziemy tworzyć nowe targowiska i rozwijać dotychczasowe.

Ulgi na czynsz na czas remontu

Trwające miesiącami, a czasem wręcz latami remonty ulic bywają mordercze dla lokalnego biznesu – sklepów i lokali usługowych, do których klienci nie są w stanie dotrzeć. W takich sytuacjach zastosujemy ulgi czynszowe w przypadku działalności prowadzonych w lokalach gminnych, do tego samego będziemy także zachęcać właścicieli nieruchomości prywatnych.