

Gospodarka

Program
Łukasza Gibały
Niezależnego kandydata
na Prezydenta Krakowa

Kraków potrzebuje nowej strategii gospodarczej. Rozwój zawodowy, ciekawa praca, lepsze płace – to daje bazująca na innowacjach gospodarka kreatywna. Dlatego uczynimy z niej trzeci – obok turystyki i outsourcingu – filar rozwoju gospodarczego Krakowa. Będziemy także mocno wspierać dynamicznie rozwijający się w Krakowie ekosystem startupowy. Startupy tworzą coraz więcej miejsc pracy i ściągają coraz więcej kapitału inwestycyjnego. Tylko osiem czołowych krakowskich startupów pozyskało w sumie ponad 500 mln zł. Wiele z nich realnie konkuruje z globalnymi liderami, swoje produkty sprzedają na międzynarodowych rynkach. Zaangażowanie władz miasta w tworzenie optymalnych warunków do działania innowacyjnych firm sprawi, że Kraków stanie się jednym z najważniejszych w Europie centrów technologicznych. Nie potrzeba do tego nakładów finansowych ze strony miasta. Potrzeba tylko - i aż - zmiany podejścia władz Krakowa i podległych im urzędników.

Rzetelny audyt krakowskiej infrastruktury biznesowej

Zrobimy inwentaryzację istniejącej już w naszym mieście infrastruktury biznesowej – czyli tego, co w Krakowie jest i tego, jakie są potrzeby firm, które rozważają – albo tylko mogłyby rozważyć – zainwestowanie w naszym mieście. Dzięki temu będziemy wiedzieć, gdzie jest potrzebna naprawa, zmiana, likwidacja niepotrzebnej instytucji albo stworzenie nowego rozwiązania.

Nowe instytucje wsparcia biznesu

Postawimy przede wszystkim na inkubatory i pre-inkubatory przedsiębiorczości, żeby stworzyć cieplarniane warunki dla absolwentów i pracowników krakowskich uczelni, którzy myślą o założeniu własnej firmy. Będziemy przyciągać do Krakowa istniejące fundusze venture capital, a także inicjować tworzenie nowych. Znajdziemy wspierających innowacyjne przedsięwzięcia „aniołów biznesu” wśród krakowskich przedsiębiorców i stworzymy warunki ułatwiające ich współpracę ze środowiskiem startupowym.

Zmiana zasad funkcjonowania Centrum Obsługi Inwestora

Dziś działania władz miasta koncentrują się na budowie nowej siedziby dla urzędników, którzy obsługują proces inwestycyjny. Kraków, by skutecznie pozyskiwać nowych inwestorów, nie potrzebuje nowego budynku, ale zmiany podejścia urzędników do przedsiębiorców, którzy chcą prowadzić swoją działalność w naszym mieście. Centrum Obsługi Inwestora musi funkcjonować zupełnie inaczej niż do tej pory. Jego głównym zadaniem będzie prowadzenie potencjalnego inwestora od samego początku do końca poprzez wszystkie formalności urzędnicze. Urzędnicy będą musieli traktować priorytetowo „swoją” firmę i zaplanowane działania. Ich obowiązkiem będzie natychmiastowe reagowanie na wszelkie sygnalizowane przez swoich „podopiecznych” problemy. Urzędnicy będą rozliczani z efektów swojej pracy i oceny, jaką wystawią im obsługiwani przez nich przedsiębiorcy. Od tego będzie zależało ich wynagrodzenie. Zadaniem urzędników będzie monitorowanie działalności firmy także po tym, jak już wystartowała i pomoc w rozwiązywaniu bieżących trudności.

Aktywne poszukiwanie nowych inwestorów

Zadaniem wyspecjalizowanej komórki biznesowej w magistracie będzie szukanie potencjalnych nowych inwestorów. Nie wystarczy tylko czekać, aż firmy same zapukają do drzwi urzędu. Zadaniem urzędników będzie monitorowanie rynku pod kątem przedsiębiorstw, które rozważają przeniesienie się w nowe miejsce albo otwarcie nowego oddziału – i natychmiastowa reakcja: złożenie kompleksowej i odpowiadającej potrzebom konkretnej firmy oferty inwestycyjnej.

„Dragon Valley Fund”

Będziemy dążyć do powstania wyspecjalizowanego funduszu wspierającego działania krakowskich firm rozwijających zupełnie nowe, przełomowe technologie przy wykorzystaniu uczenia maszynowego, sieci neuronowych, blockchain lub sztucznej inteligencji. Takie startupy pracują nad zupełnie nowymi produktami, które – potencjalnie – mogą podbić

cały świat. Władze miasta będą inicjatorem i koordynatorem powołania funduszu. Do współpracy zaprosimy partnerów prywatnych i udzielimy im wsparcia w aplikowaniu o środki unijne na ten cel. Oprócz stworzenia dodatkowej możliwości finansowania ich prac, firmy działające w wybranych obszarach deep tech zyskają wszelką pomoc w pokonywaniu barier regulacyjnych i biurokratycznych.

Siłą miasta są ludzie

Zawsze byłem przekonany, że talenty przyciągają kapitał dużo skuteczniej, niż kapitał przyciąga talenty – to słowa Michaela Bloomberg, burmistrza Nowego Jorku. Firmy z branż kreatywnych na swoje siedziby wybierają te miasta, w których najłatwiej im znaleźć pracowników – ludzi twórczych, otwartych i zadowolonych z życia. To ludzie są siłą miasta. Dlatego na świecie najszybciej rozwijają się gospodarczo te metropolie, które inwestują w to, żeby ich mieszkańcom żyło się przyjemnie i wygodnie. Poprawa jakości powietrza, więcej zieleni, lepsza oferta spędzania czasu wolnego, ale też wprowadzenie darmowej komunikacji miejskiej czy dostępność do miejsc w żłobkach – wszystkie te zmiany sprawiają, że Kraków stanie się lepszym miejscem do życia. A jednocześnie lepszym miejscem do inwestowania.