

OGŁOSZENIE O PRZEJRZYSTOŚCI

1. Sponsor:

Komitet Wyborczy Wyborców Łukasza Gibały – Kraków dla Mieszkańców, ul. Królewska 67, 30-081 Kraków, NIP 6772545837, luk.szczepan@gmail.com.

2. Podmiot ostatecznie kontrolujący sponsora:

Nie występuje.

3. Podmiot płacący za polityczny materiał reklamowy:

Komitet Wyborczy Wyborców Łukasza Gibały – Kraków dla Mieszkańców, ul. Królewska 67, 30-081 Kraków, NIP 6772545837, luk.szczepan@gmail.com.

4. Okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany:

6.09.2026-4.10.2026

5. Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy: 24 130 PLN brutto

6. Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za kampanię reklamy politycznej: 176 087,37 PLN brutto

7. Informacje na temat pochodzenia kwot i innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej: Darowizny od osób fizycznych, obywateli Polskich.

8. Metodyka użyta do obliczenia łącznych kwot i łącznej wartości innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej: Kwota politycznego materiału reklamowego z umowy. Kwota kampanii reklamy politycznej stanowi sumę wszystkich kosztów wykonania oraz ekspozycji (publikacji) tych politycznych materiałów reklamowych, których ekspozycja (publikacja) jest odpłatna, a które poniesiono lub o których

już wiadomo, że mają być poniesione w związku z kampanią reklamy politycznej przedsięwzięcia wskazanego w pkt 9. Brak świadczeń rzeczowych.

9. Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z:

Z przedterminowymi wyborami Prezydenta Miasta Krakowa zarządzonymi na dzień 27 września 2026 r.

10. <https://krakow.kbw.gov.pl>

11. Europejskie repozytorium politycznych materiałów reklamowych online jest w budowie.

12. Jak zgłaszać polityczne materiały reklamowe, które mogą być niezgodne z przepisami:

Zgłoszenia dotyczące potencjalnie niezgodnych z przepisami prawa politycznych materiałów reklamowych można składać za pośrednictwem mechanizmu wydawcy reklamy politycznej: drogą wiadomości e-mail wysłanej na adres: info@rengl.pl. Zgłoszenie powinno umożliwiać identyfikację reklamy i opis zarzucanej niezgodności.

13. Brak wcześniejszej publikacji.

14. Reklama nie podlega targetowaniu.

Pełnomocnik Wyborczy:

